«Буктрейлер как инновационный инструмент активизации чтения обучающихся»

 В настоящее время проблема развития у учащихся интереса к чтению становится проблемой поколения: интерес к чтению падает. Ребенок, получая огромные информационные нагрузки, быстро утомляется, снижает свою творческую активность и в результате отказывается от чтения вообще. В итоге обучение часто состоит в запоминании фактов, а не в самостоятельной работе с книгой.

Задача школы - сделать так, чтобы чтение художественной литературы было органической потребностью современного молодого человека, чтобы оно не казалось скучным и неинтересным. Реализовать это можно при помощи современных образовательных технологий, методов и приемов.

Работа с литературным текстом, различные приемы его чтения остаются приоритетными в системе литературного образования школьников, но эффективное использование компьютерных технологий и Интернета при чтении произведений литературы способно стимулировать интерес школьников к чтению литературных произведений.

Работа над произведением может предполагать такой итог, как создание определённого продукта, совмещающего в себе знания из области литературы и владение компьютерными технологиями (например, буктрейлера). Буктрейлер - визуализация книги, новая форма общения с книгой, которая быстро становится частью информационной культуры. Это новый жанр рекламно-иллюстративного характера, объединяющий литературу, визуальное искусство и электронные и интернет-технологии.

Буктрейлер (англ. booktrailer) - это небольшой видеоролик, рассказывающий в произвольной художественной форме о какой-либо книге. Цель таких роликов – пропаганда чтения, привлечение внимания к книгам при помощи визуальных средств, характерных для трейлеров к кинофильмам. Основная его задача - рассказать о книге, заинтересовать, заинтриговать читателя. Буктрейлеры - современный способ продвижения книг в ученические читательские массы.

Буктрейлеры - это продукт, по которому можно судить об уровне интеллектуальных, творческих способностей их авторов-учащихся, их речевых умениях и с помощью которых эти способности и умения можно развивать, совершенствовать. Работа над созданием буктрейлера предполагает проникновение не только в содержание художественного произведения и работу с текстом (его анализ), но и приложение данных знаний к системе современных компьютерных технологий. Это способствует воспитанию квалифицированного читателя со сформированным эстетическим вкусом, способного аргументировать и правильно оформить своё мнение, представить собственную интерпретацию, воспользовавшись современными средствами.

Для создания буктрейлера необходимо уметь анализировать текст не только с точки зрения его смысла, но и с точки зрения эстетической подачи материала. Буктрейлер может сыграть позитивную роль при условии, что его создание станет некой «интеллектуальной технологией». Только эффективно соединяя опыт исследования литературно-художественного произведения и применение информационно-компьютерных технологий, можно добиться такого личностного результата, как сформированное целостное мировоззрение, соответствующее уровню развития науки, а также учитывающее социальное, культурное, языковое и духовное многообразие современного мира.

В ролике не более 2–5 минут информация о книге подается так, что сразу хочется взять ее и почитать.

Буктрейлер можно снять как постановочный минифильм, в технике анимации, слайд-шоу и любой другой, с музыкой, голосовой озвучкой и т.п.

Основные этапы работы по созданию буктрейлера:

1. Выбор книги для рекламы. Мотиваций в выборе книг для создания буктрейлера может быть множество. Это реклама новых книг и продвижение изучаемых произведений, книг-юбиляров, создание буктрейлеров, приуроченных к датам и событиям и др.

2. Создание сценария к буктрейлеру (продумать сюжет и написать текст). Сюжет – основа ролика, то, из чего он будет состоять. Важно внести интригу и выстроить сюжет таким образом, чтобы непременно читателю захотелось узнать, что же будет дальше. А узнать, что будет дальше, можно, если прочтешь книгу. Поэтому при написании текста сценария нужно продумывать каждое предложение. Видеоролик не должен быть длинным, не более 2–3 минут, так как это оптимальное время, чтобы удержать внимание зрителя – потенциального читателя.

3. Подбор материалов для видеоряда. Подобрать картинки, отсканировать иллюстрации книги, снять свое видео или найти видео по тематике в Интернете (помним об авторском праве). Скачанное с Интернета видео необходимо конвертировать в формат avi.

4. Запись озвученного текста, если это предусмотрено по сценарию.

5. Выбор программы для работы с видео. Их представлено множество. Например, WindowsMovieMaker (Киностудия Windows). Эту программу могут использовать начинающие работать с видео. Она есть на всех ПК, так как входит в пакет MicrosoftWindows. С программой легко работать, чаще всего она имеет русский интерфейс. Программа MovieMaker способна брать и обрабатывать видеофайлы с цифровой видеокамеры, создавать из изображений слайдшоу, добавлять к видео заготовки, титры, звук, вырезать необходимые фрагменты и склеивать их, создавая при этом эффектные переходы от фрагмента к фрагменту. Широко используется для создания клипов, видеопрезентаций и обработки любительского видео.

6. Заключительный этап – монтаж видео (вырезать/склеить несколько фрагментов видео, добавить звуковую дорожку, изменить размер видео, субтитры, наложить эффекты, переходы, разнообразную музыку, «свести» звук) потом записать на жесткий диск ПК.

При подготовке буктрейлера ученик осваивает новый уровень чтения - чтение, требующее визуализации мыслей, нахождения образов-аналогов мысли вне текста. Визуализация может осуществляться через цитирование ключевых фраз, различные схемы, иллюстрации, фотографии, вставку в презентацию кадров художественных и документальных фильмов, через комбинацию данных эффектов на фоне текста, озвученного голосом учащегося.

Перед учеником не стоит цель запомнить всю информацию и воспроизвести ее, а ставится задача донести техническими и максимально выразительными средствами эту информацию до аудитории, то есть становится важен способ подачи материала (формируются познавательная, коммуникативная, информационная компетентности).

В процессе создания буктрейлеров учащиеся осваивают навыки работы в различных компьютерных программах (PowerPoint, Super, MovieMaker и др.), учатся работать в Интернете с текстовыми и другими (изобразительное искусство, музыка, документальные и художественные фильмы, электронные версии театральных постановок) источниками научной и художественной информации.

Буктрейлер – это новый, технологичный формат коммуникации авторов и читателей, так необходимый сегодня в век мультимедиа технологий.

Использование буктрейлеров возможно как на начальном этапе работы с произведением, когда рекламный ролик, созданный ребятами одного класса, показывается в других классах в качестве вступления на уроке. Также буктрейлер помогает реализовать преемственность между учащимися разного возраста.

И конечно, буктрейлер может стать замечательным итогом изучения произведений как на уроках, так и во внеурочной работе. Никто не ограничивает фантазию учащихся, поэтому совершенно не обязательно использовать стандартные шаблоны создания буктрейлеров, которые представлены на YouTube. С помощью вышеперечисленных программ им по силам выразить в буктрейлере все те эмоции, которые они испытывали при прочтении любимых книг.